

NÆSTVED METALFEST

Ønsker din virksomhed at være en del af et tæt samarbejde mellem det lokale erhvervsliv og kulturen?

Velkommen til Sjællands største Open Air Metal Festival = Næstved Metalfest



Om Festivalen

Næstved Metalfest er en musikalsk nichefestival, der blev afholdt første gang i 2019 og siden, på trods af en pandemi, har vokset sig større og større og kan i 2023 således fejre fem års fødselsdag. Læs mere her:

www.naestvedmetalfest.dk

<https://www.facebook.com/naestvedmetalfest>

Metalgenren er en nichegenre, der skal betragtes på lige fod med jazz, folk, techno og andre genrer, der ikke går under betegnelsen "pop-kultur", men som har en stor og trofast skare af følgere, der gerne rejser for at opleve musikken, hvis de bliver ledt derhen.

Årets festival der afholdes i August på Grønnegade Kasernes Kulturcenter, som open air festival, bliver på alle måder den mest ambitiøse. Der er investeret over en million kroner i Næstved Metalfest 2023 med verdensnavnet, million-sælgende Paradise Lost fra England øverst på plakaten samt Grave (SE) og Strigoi (UK) og danske sværvægttere som Artillery, Cabal og Illdisposed. I alt 24 bands fra Danmark og lande som Ungarn, Sverige, England, Spanien, Israel m.m.

Samtidig vil festivalen byde på metalmarked med boder, merchandise, lækre madboder og en stor flot bar med fokus på mikrobryg øl fra flere af landets bedste bryggerier. Vi forventer mellem 1500 og 2000 gæster, de tre dage festivalen strækker sig fra d. 24., 25. og 26. august på Grønnegade Kasernes Kulturcenter, hvor et af landets bedste firmaer står for både udendørs scene, lyd og lys. Der bliver heller ikke sparet på noget i denne retning.

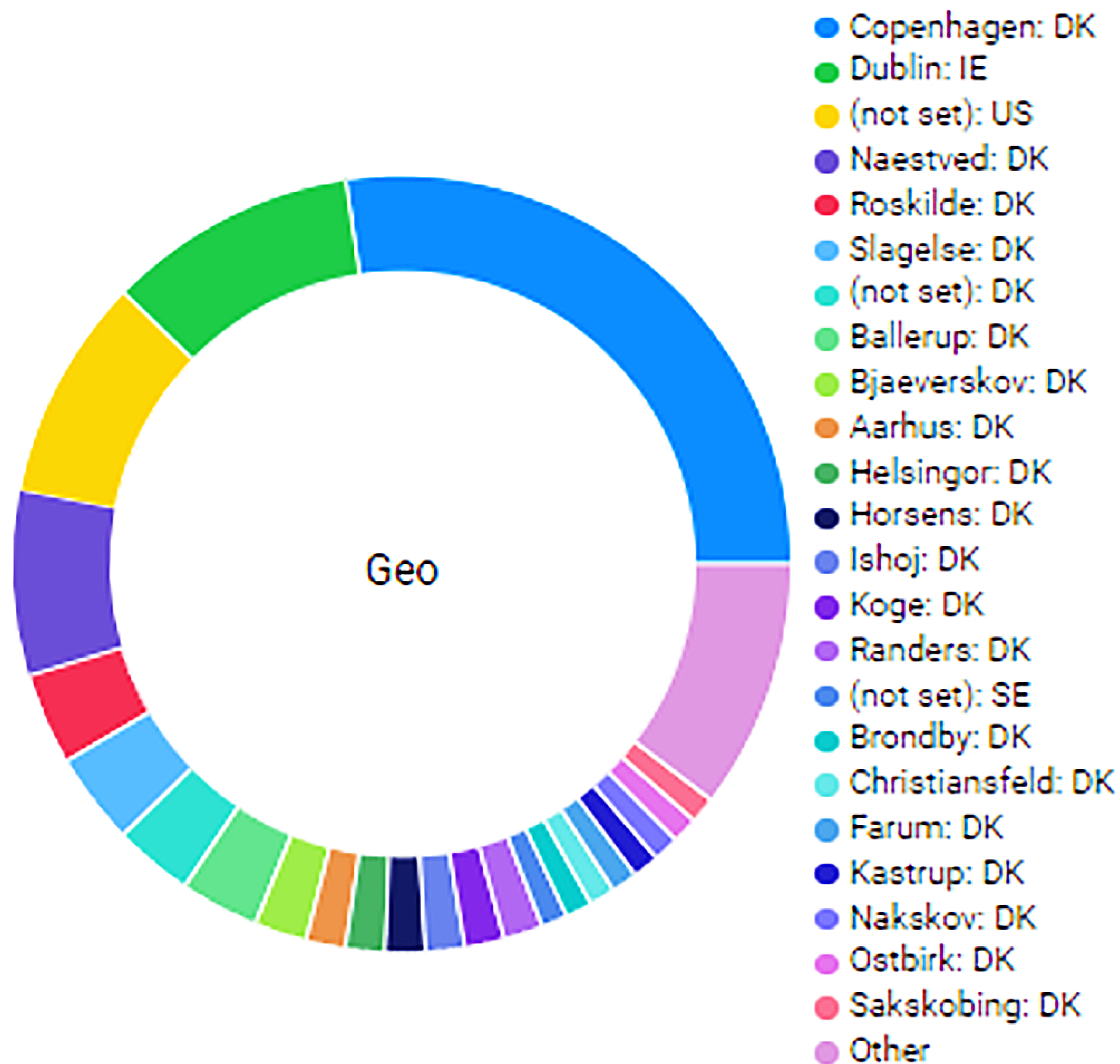
Næstved Metalfest blev de første år drevet via selskabet Target Group og blev efterfølgende etableret som et selvstændigt ApS firma i 2021 med adresse i Næstved. Firmaet er ejet af Michael Hvolgaard Andersen. Med i ledergruppen er Lars F. Larsen, der er en kendt del af den danske booking og management scene, indenfor netop rock og metalgenren. Han har været chefbooker for musikagenturet Intromental Europe i en årrække og tiltrådte som direktør for firmaet i 2012, og der bookes både danske og Europæiske tournéer samt forhandles pladekontrakter hos Intromental. Derfor er han en naturlig del af ledergruppen, via hans store netværk og viden om branchen og festival afholdelse.

Målgruppen

Målgruppen og den typiske billet-køber for Næstved Metalfest er m/k i alderen 30 til 60 år. "Almindelige" mennesker med godt, fast arbejde, der ikke er blege for at bruge 5000 kr. eller mere på en festival med billetpris, øl, mad, hotel, transport og merchandisekøb. Som det fremgår på nedenstående graf, er Næstved Metalfest en national og international festival, hvor gæsterne kommer fra flere steder i resten af landet og verden. Ca. 30 procent af gæsterne, kommer fra Næstved og omegn:

Geografi

Dette viser billetsalget på et verdenskort, sådan så du kan se hvor dine billetkøbere kommer fra.



I øvrigt kendetegner målgruppen for Næstved Metalfest – og Danmarks største rock/metal festival Copenhell sig som det mest fredelige og hyggelige publikum. Simpelthen fordi de folk der besøger genrespecifikke musikfestivaler, har musikken og stemningen til fælles.



NÆSTVED METALFEST

Det tabte paradys kommer til metalfestival

SOMMERFESTIVAL: Programmet for årets metalfestival begynder at falde på plads, og det ene af de to hovednavne er nu klar.

Af Robert Andersen

NÆSTVED: Kendere af engelsk renessancelitteratur er nok bekendte med John Miltons storværk »Det Tabte Paradys fra 1667 - en genfortælling af menneskehødens fald fra paradiset - og det er her, at årets absolute hovednavn på Næstved Metalfest Paradise Lost har deres navn fra.

Hvis vi lader renessancen ligge, så er Paradise Lost et engelsk doom, death og gothic metal band sprunget ud af de sene 1980'ere. Bandet har søt sit præg på genren og har inspireret utallige andre bands. Det har solgt millioner af albums på verdensplan.

Michael Hvolgaard Andersen, den ene af arrangørerne bag Næstved Metalfest, er svært stolt over at kunne præsentere et af de virkelig store metal bands. Det er et af hans egne favoritbands

- Det er kæmpestort, at vi har fået Paradise Lost. De er virkelig et niveau over, hvad vi ellers har præsenteret. Det vil give genlyd, også internationalt. Jeg glæder mig, siger han.

Paradise Lost har senest udsendt studiealbummet Obsidian i 2020 til de sædvanlige ret gode anmeldelser. Det højt scorede kommercielle gennembrud fik de i 1995 med albummet Draconian Times.

Paradise Lost bliver hovednavnet lørdag aften, men de fem medlemmer kommer allerede til Næstved fredag, fordi bandets guitarist Gregor Mackintosh også spiller i bandet Strigot, som går på scenen fredag.

De skyder med skarpt
Udover Paradise Lost og



Paradise Lost bliver det store hovednavn på Næstved metalfest i 2023. Bandet kommer fra England og har siden udsendelsen af albummet Draconian Times hørt til i toppen inden for genrene doom og gothic. Paradise Lost har altid været svære at sætte i bås. De flest vil kalde musikken gothic, doom og death, men lyt til for eksempel albummet One Second, der får tankerne hen på Depeche Mode. Privatfoto

Strigot, så byder festivalen også på de danske thrash og terrorer Artillery. Bandet har været med siden begyndelsen af 1980'erne, men har aldrig formået helt at bryde ud af undergrunden, selv om de har udgivet en stribe roste albums og har turneret flittigt i udlandet. Danskene er dog meget velanset i miljøet og har for nogle, nærmest legende status.

Artillery optræder på den helt store Helviti-scene lørdag eftermiddag på festivalen Copenhell på Amager i 2022. Med til Næstved har de en anden legende på guitar. Det er Michael Denner fra Marcyful Fans - det nærmeste Danmark kommer kongelige i metalverdenen - hvis man ser bort fra Lars Ulrich fra Metallica.

- Vi har hermed booket Artillery med Michael Denner. Det er en ekstra fejring af bandets lange karriere, siger Michael Hvolgaard Andersen.

Den dyreste
2023 bliver andet år i træk, hvor Næstved Metalfest er en primært udendørs festival - den største på Sjælland, som de præler lidt med. Det foregår igen på pladsen midt i Grønnegades Kaserne Kul-

turcenter torsdag-lørdag 24-26. august. Denne gang er festivalen udvidet til tre dage. Torsdagen er dog kun i Musikstaden, mens fredag og lørdag bliver i Musikstaden og på den store udendørs scene.

- I november besluttede vi at gå all-in. Det er den dyreste bandpakke, vi endnu har haft, siger Michael Hvolgaard Andersen.

I år er de også på forkant med medaljetilladelser hos kommune, politi og brandmyndigheder. De er på plads.

- Vi begynder torsdag i år. Vi vil gerne udvide, nu vi er



Michael Hvolgaard Andersen er den ene af arrangørerne af Næstved Metalfest. Han synger i flere bands - blandt andre i Thorium, som også spiller ved årets festival. Privatfoto

i gang. Sidste år fik vi ingen klager, selv om vi spillede højt, siger han og ser helt stolt ud.

En million

2023-udgaven af Næstved Metalfest bliver med 24 bands. De 15 er annonceret, og de sidste ni bliver afsløret med tre af gangen i februar, marts og april. Der mangler stadig et hovednavn til fredag aften, men Michael Hvolgaard Andersen vil ikke løfte på størrelse før, hvornår det bliver endnu.

- Det koster en million at holde festivalen. Alt er blevet dyrere, siger han.

Han fortæller, at de har været lidt i kalkuleren. Musikalsk var 2022 en succes, men der var ikke så mange, der ville betale, så de kom ud med et underskud.

Festivalens bookinggruppe, der blandt andre - ud over Michael Hvolgaard Andersen - også tæller Lars P. Larsen, der er forsanger i metalbandet Manticora, og som har masser af erfaring med den administrative del af arbejdet, er dog positive og ser altid fremad med sine øjne og mod på at lade tiden arbejde for sig.

- Vi giver festivalen tre år til at bevise sig selv, og vi giver alt, siger Michael.

Ikke flere skæve
Arrangørerne er også ble-

vet klogere og mere målrettede. De har besluttet at gøre Næstved Metalfest mere homogen, så der bliver der ikke plads til skæve afstiklere, rent musikalsk, som i 2022. De sætter på at gøre festivalen en smule mere homogen og større.

- Nu sætter vi hånden på kogepladen, siger Michael Hvolgaard Andersen.

Fra nu venter alt det kedelige, men vigtige. De skal finde sponsorer, og finde en ordning med Næstved Kommune. Sidste år bevilgede Kultur- og Idrætsudvalget en underskudsgaranti på 150.000 kroner til festivalen. Den blev brugt og mere til. Det skal ikke ske i år, håber de.

- Vi har styr på det, og vi kan mærke, at vi bliver taget alvorligt, siger han.

Prisen er stadig de djævelske 666 kroner for alle tre dage, hvis man er hurtig. Fra og med 1. februar stiger prisen til 799 kroner. Der er plads til 2000 gæster til festivalen.

Og så er smut tilbage til renessancen. Har man lyst til at tjække John Miltons udgave af »Paradise Losts, så prøv den, der er illustreret af romanikeren Gustavo Doré - den spinkle sorte sreg er ret meget metal. Så får man lige den ekstra oplevelse med.



Det danske black metal band Lamenta er gæstede Næstved Metalfest sidste år. Det er nok ikke det sidste, man har hørt fra de sortklædte københavnere. Foto: Robert Andersen

Bands på plakaten

- Paradise Lost
- Artillery
- Grave
- Strigot
- Illdisposed
- Cabal
- Trold
- Ghost Iris
- Thorium
- After lapse
- Structural
- Holimazo
- Lozan
- Vansind
- Dethrxner
- plus ni flere



Metalfestivalen i 2022 var en musikalsk succes, men der kom ikke nok gæster. De, der kom, havde dog en fest. Foto: Kim Rasmussen

Manden bag festivalen og ambitioner for Næstved By

Bag festivalen står musikforretningsmanden og udøvende kunstner Michael Hvolgaard Andersen, der i år fejrer 20-års jubilæum med firmaet Target Group og 30 år i musikbranchen. Target Group kan bryste sig af at være blandt de største uafhængige musikselskaber i Danmark og bl.a. at arbejde med artister som The Savage Rose, Mike Tramp og Juncker, at stå bag flere live events i landet og at drive to barer på Vesterbro. Michael flyttede sidste år tilbage til Næstved, efter 25 år væk fra byen, og ønsker med Næstved Metalfest at bringe både musik, kultur og potentiel ny befolkning til Næstved. Ønsket er at have fokus på alle de værdier Næstved har som Sydsjællands hovedstad, med alt fra gavlmalier og kunst i centrum, til den hyggelige og flotte bymidte, den fantastiske Herlufsholm skov, monumenter som Trolden og Slattepatten og ikke mindst Enø Strand og Karrebæksminde. Næstved har mere at byde på, end de fleste ved, og boligpriserne er på et niveau, hvor mange kan være med. Den historie skal fortælles til de tusinder af gæster vi forventer på Næstved Metalfest i år og håbet er at en procent af deltagerne forelsker sig i byen og overvejer at flytte hertil. Evt. ved en tale fra en kulturperson og/eller politiker ved selve festivalen og ved at dele en fysisk brochure ud til alle deltagende gæster, hvor både "Næstved By", programmet for festivalen og sponsorer præsenteres.

Vi har en treårs plan for Næstved Metalfest og et håb om at vækste og fortsat investere i festivalen i de kommende mange år, og således kunne tiltrække mange gæster til byen i op til en uge ad gangen, én gang om året i August. Det vil skabe meromsætning for både butikker, barer og spillesteder i indre by og vores få overnatningsmuligheder vil være booket til bristepunktet.

Markedsføring

Vi fortsætter samme strategi som tidligere, hvor vi har annonceret i samarbejde med Sjællandske Medier, annonceret i DKs største metalblad Metalized magazine, kørt flere annonce kampagner på Facebook, Instagram og Google, hængt plakater op i relevante butikker og trykt 10.000 fysiske flyers, der bl.a. er delt ud på årets udgave af Copenhell på Refshaleøen og andre relevante events i det danske land. Udover det, har vi promoveret festivalen til alle relevante medier og har fået flot omtale i bl.a. TV2 Øst, Sjællandske Medier, Devilution, Gaffa.dk, Metalized, Blastbeast, Heavymetal.dk og Metaladay. Der har generelt været fantastisk interesse for vores festival og flere af koncerterne er blevet anmeldt med 6/6 karakter.





Sponsormuligheder

GULDSPONSOR: 9999 kr.

- 10 x partout fribilletter (normal billetpris 799 kr. stk.)
- Fadøl til 10 personer
- Mad til 10 personer
- Firmalogo på festivalens hjemmeside og i katalog for festivalen.
- Firmalogo, som en del af helsidesannonce i Sjællandske Medier.
- Firmalogo på fælles banner onsite.

SØLVSPONSOR: 2499 kr.

- 6 x partout fribilletter (normal billetpris 799 kr. stk.)
- Firmalogo på festivalens hjemmeside og i katalog for festivalen.
- Firmalogo, som en del af helsidesannonce i Sjællandske Medier.
- Firmalogo på fælles banner onsite.

BRONCHESPONSOR: 999 kr.

- 2 x partout fribilletter (normal billetpris 799 kr. stk.)
- Firmalogo på festivalens hjemmeside
- Firmalogo, som en del af helsidesannonce i Sjællandske Medier.

Dette er et eksempel på muligheder. Vi kan også skræddersy en aftale der passer specifikt til din virksomhed. Der er bl.a. også mulighed for fysiske banners on-site for din virksomhed.

Carlsberg er involveret som hovedsponsor. Det samme er billetudbyderen Billetto og vi har fået en positiv håndsækning fra både Statens Kunstfond og Koda Kultur og samarbejder tæt med Mærk Næstved, Næstved Kommune, Grønnegades Kulturcenter, Næstved Erhverv, Næstved Turistforening, Arena Næstved, Næstved Cityforening, JB10, Hotel Vinhuset og Sjællandske Medier.

Sponsor-kontakt

Ken Fischer
ken.v.fischer@gmail.com
Tlf. 28745400

Næstved Metalfest ApS kontaktperson:

Michael Hvolgaard Andersen.
michael@targetgroup.dk
tlf.nr. 30614390
CVR.nr. 42024562



WESTWED
METALFEST